



## MADE TO MOVE

### Sennheiser präsentiert den In-Ear Bluetooth-Kopfhörer CX SPORT

**Wedemark, 17. Mai 2018 – Mehr Spaß beim Workout durch brillanten Klang: Sennheisers neuer In-Ear Bluetooth-Kopfhörer CX SPORT bietet kabellose Bewegungsfreiheit, kombiniert mit einem ultraleichten, schweiß- und spritzwasserresistenten Design.**

Der neue CX SPORT macht jede Bewegung mit – durch die ergonomisch geformten Ohrfinnen bleibt der Sportkopfhörer sicher im Ohr. Das Verbindungskabel zwischen den beiden Ohrhörern kann im Nacken oder vor dem Hals getragen und über einen Kabeltrenner auf die gewünschte Länge gebracht werden. Für zusätzlichen Halt kann der CX SPORT mithilfe eines optionalen Clips am Trainingsshirt befestigt werden. Mit mitgelieferten Ohrfinnen in drei und Ohradaptern in vier verschiedenen Größen lässt sich leicht die optimale Passform finden, die Umgebungsgeräusche abschirmt und dem Sportler hilft, fokussiert zu bleiben.



Sennheisers neuer In-Ear Bluetooth-Kopfhörer CX SPORT bietet kabellose Bewegungsfreiheit und ein ultraleichtes, schweiß- und spritzwasserresistentes Design.

Der CX SPORT ist schweiß- und spritzwasserresistent und dank Sennheisers hoher Qualitätsstandards robust genug, um jede Herausforderung mitzumachen. Ausgestattet mit Sennheisers Schallwandlersystem bietet der Sportkopfhörer ein klares, detailliertes Klangbild mit kraftvoller Basswiedergabe.



„Für viele Menschen gehört Musik beim Training einfach dazu. Daher war es uns wichtig, dass der CX SPORT alles bietet, was Sportler brauchen, um das Beste aus ihrem Workout herauszuholen – großartigen Klang, sichere Passform und ein robustes, aber leichtes Design“, sagt Marcel Salzmann, Product Manager bei Sennheiser.

### **Zahlreiche Features, schlankes Design**

Trotz seiner leichten Bauweise hält der CX SPORT dank einer Vielzahl an Features nicht nur beim Sport, sondern auch im Alltag Schritt. Der Kopfhörer kann mit bis zu zwei Endgeräten gleichzeitig gekoppelt werden. Bluetooth 4.2 und Qualcomm® apt-X™ sorgen dabei für exzellenten, kabellosen HiFi-Sound. Auch bei der Videoübertragung macht der CX SPORT eine gute Figur, dank Qualcomm® apt-X™ Low Latency läuft die Audioübertragung stets synchron zum Bild. Musik und Anrufe können bequem über die integrierte Bedieneinheit gesteuert werden, außerdem informieren Sprachansagen über Pairing-Status und Akkustand.

Der CX SPORT bietet eine sechsstündige Akkulaufzeit, in nur 90 Minuten ist der Kopfhörer vollständig geladen. Über die Schnellladefunktion wird eine weitere Stunde Akkulaufzeit in nur zehn Minuten aufgeladen. In der im Lieferumfang enthaltenen Neopren-Tasche kann der Kopfhörer sicher verstaut werden.

Der CX SPORT ist ab sofort im [Sennheiser Webshop](#) und ab Juni weltweit zu einem UVP von 129 EUR erhältlich.

### **Über Sennheiser**

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Pressekontakt D·A·CH**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
[Maik Robbe](#)  
Public Relations Manager DACH | CE  
T +49 (0)5130 600-1028  
[maik.robbe@sennheiser.com](mailto:maik.robbe@sennheiser.com)

#### **Globaler Pressekontakt**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
[Jacqueline Gusmag](#)  
Public Relations Manager Consumer Electronics  
T +49 (0)5130 600-1540  
[jacqueline.gusmag@sennheiser.com](mailto:jacqueline.gusmag@sennheiser.com)